

AMELIORER VOTRE VISIBILITE NUMERIQUE

(réseaux sociaux, Google My Business, site Web)

SPÉCIAL ARTISANS DU BÂTIMENT



PROGRAMME : 2 jours (14 heures)

Comprendre l'intérêt de communiquer sur les réseaux sociaux mais aussi en mesurer les contraintes

- Maîtriser l'image de son entreprise artisanale sur les réseaux sociaux
- Comprendre le poids du numérique dans les interactions avec les clients

Maîtriser les étapes de la création de compte dans le respect des réglementations

- Connaître les premières étapes pour créer des comptes professionnels séparés de vos comptes personnels.
- Protéger sa vie privée et celle de ses salariés (Posture / respect RGPD)

Connaître les différents types de réseaux et leurs spécificités

- Analyser les pratiques et le profil des utilisateurs en lien avec l'artisanat du bâtiment
- Identifier le réseau social le plus adapté à son activité et sa cible de clients (Facebook, Instagram, LinkedIn...)
- Google MyBusiness

Préparer sa communication

- Définir ses objectifs de communication (Fréquence ? Pour quels résultats ?)
- Connaître les principaux outils de conception (Canva, Photoshop) et de diffusion (Hootsuite, Wordpress, ...)
- Maîtriser l'IA (ChatGPT, Gemini) pour rédiger
- Formaliser un plan de communication

Se créer une image de marque à travers les premiers posts

- Créer un pitch qui reflète vos compétences et vos valeurs
- Connaître les règles de base pour des photos, vidéo, VLOG de qualité minimale pour les réseaux, timelapse
- Gérer les commentaires positifs ou négatifs
- Appliquer des principes de réciprocité pour être soi-même liké

Se créer des indicateurs pour mesurer le retour de son investissement numérique

- Analyser les statistiques, mesurer le temps passé
- Évaluer le nombre de nouveaux clients générés par la communication numérique
- Évaluer l'impact de la communication numérique sur l'image de marque de l'entreprise
- Appréhender les termes spécifiques (likes, commentaires, partages, leads...)

Études de cas d'utilisation efficace des réseaux sociaux dans l'artisanat du bâtiment

SUIVI

- Feuilles d'émargement collectives contre signées par le formateur et attestation de formation.
- Fiche d'évaluation de la formation renseignée par chaque stagiaire.
- Remise d'un support pédagogique

ENJEUX

Développer ou initier sa présence numérique sur les réseaux sociaux adaptés à l'artisanat du bâtiment.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier les réseaux sociaux et outils numériques adaptés à sa communication ;
- Ouvrir un compte et poster ses premiers messages.

PUBLIC

Toute personne souhaitant promouvoir son entreprise au travers des outils numériques

PRÉREQUIS

Avoir une maîtrise de l'outil informatique.

MÉTHODES

- Apports du formateur
- Activation de comptes et création des premières publications (si souhaité)
- Partage d'expériences
- QCM de fin de formation.

ANIMATION

Formateur ayant fait l'objet d'une procédure de qualification par l'ARFAB.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Min : 6 / max : 12

À PREVOIR / A NOTER

- Votre ordinateur, si possible
- Supports de communication actuellement utilisés dans l'entreprise (flyers, plaquettes...) et des photos de réalisations de travaux.

PRIX : 490 € NT/stagiaire